

ネットマーケティングとは？

「ネットマーケティング」と聞いて「インターネットを通じたマーケティング活動のこと」とイメージできる方は多いと思います。では、それがどういったものなのか。どういう目的で実施されているのか。本セミナーでは、概念や具体的な手法、取り組み事例を紹介しながら理解を深めていきます。

プログラム

- 第1章：ネットマーケティングとは
- 第2章：ネットマーケティングの具体的な手法
- 第3章：ネットマーケティングの取り組み事例
- 質疑応答

講師 播磨 知巳 氏（サイバー大学 客員講師）

大阪府出身。1995年四天王寺大学英語英米文化学科卒業。同年、産経新聞社入社。選挙対策や校閲部門に携わる。1998年サンケイリビング新聞社、2006年セブンイレブンジャパンを経て、2007年ヤフー株式会社に入社。西日本でのコマース事業のストアコンサル、Yahoo!不動産などのビジネスアライアンス、広告会社担当としてインターネット広告の推進に携わる。2011年より東京へ移り、ヤフーの地方拠点の創設、メディア領域でのゲームアプリ事業を垂直立ち上げ。2017年10月から、マーケティングソリューションズ統括本部事業推進本部において、広告事業の推進や戦略策定、経営管理などを行う現職に従事。



日時 2021年**12**月**3**日(金) 19:00～
くセミナー 45～50分・質疑応答10～15分>

YouTubeでLIVE配信

対象 どなたでも無料で視聴可能（要申込）

申込方法 以下の専用フォームあるいはQRコードよりお申し込みください。
お申し込み後、LIVE配信ページのURLをメールにてお知らせします。

【セミナー申込フォーム】 <https://survey.zohopublic.com/zs/PrBU5P>

