

コロナで加速する 小売・流通

人口減・高齢化で経済の曲がり角を迎えている日本。2020年のコロナ禍で変化が加速して、小売りや流通にもさまざまな新しい取り組みが始まっています。AI・IoTの活用、SDGsの取り組みといった小売・流通の最新事情をはじめ、普段の買い物、飲食の行動を通じて、今後の消費のあり方や日本経済を見る視点を身に付けられる内容をコンパクトに講演します。

プログラム

1. 最新トピックス
2. 数字から見る経済指標
3. 小売・流通の胃袋の争奪戦
4. 超高齢化の買い物
5. AI・IoTの活用加速
6. SDGsと流通

講師 渡辺 広明 氏 (サイバー大学 客員講師)

マーケティングアナリスト・流通ジャーナリスト。1967年生まれ、浜松市出身。コンビニエンスストアの店長、スーパーバイザー、バイヤーとして22年間、メーカーのマーケッターとして7年間従事。現(株)やらまいかマーケティング代表。商品開発約730品の経験を活かし、顧問、講演、バラエティから報道までのメディア出演と幅広く活動。フジテレビ「Live News α」のレギュラーコメンテーター。



日時 **2021年6月4日(金) 19:00 ~** **YouTubeでLIVE配信**

<セミナー 45~50分・質疑応答10~15分>

対象 どなたでも無料で視聴可能(要申込)

申込方法 以下の専用フォームあるいはQRコードよりお申し込みください。
お申し込み後、LIVE配信ページのURLをメールにてお知らせします。

【セミナー申込フォーム】 <https://survey.zohopublic.com/zs/vIBU8P>

